



# Le guide ultime pour le suivi de la durabilité de votre site

Comment mesurer et  
améliorer vos critères  
de réussite



# Mesurer et améliorer vos critères

Les sites et organisateurs d'événements ont une empreinte carbone considérable, en raison de la taille de leurs bâtiments, des déplacements internationaux, de la consommation du public et des effectifs importants. Qu'il s'agisse des émissions de carbone, des déchets plastiques, de l'impact à long terme, des droits de l'homme ou des normes de diversité, les consommateurs exigent que les sites et organisateurs d'événements suivent de manière responsable l'impact qu'ils ont sur le monde qui les entoure.

La durabilité englobe un large éventail d'aspects, avec un accent naturel sur le développement durable, comme c'est le cas à l'échelle mondiale. Selon Allied Market Research (2019), le secteur des technologies vertes et du développement durable connaît une croissance annuelle de 24,3%. Elle est évaluée à 8,8 milliards de dollars en 2019 et devrait atteindre 48,4 milliards de dollars d'ici 2027.

Le sport et le divertissement sont des vecteurs importants du développement durable et vos parties prenantes vous demandent d'agir maintenant. Plus de 50% des 18-34 ans dans le monde déclarent « s'intéresser davantage aux marques qui agissent de manière socialement responsable » (Nielsen : 2021).

Une étude de Deloitte (2021) est particulièrement révélatrice de l'attitude des consommateurs à l'égard du développement durable. Les résultats révèlent que 61% des consommateurs ont réduit leur consommation personnelle de plastique à usage unique et que 39% ont réduit leurs déplacements en avion. Il est important de noter que cette attitude influence les préférences des consommateurs en ce qui concerne les entreprises auprès desquelles ils souhaitent acheter et qu'ils soutiennent. En outre, 34% des consommateurs choisissent désormais des marques qui ont des pratiques et des valeurs durables sur le plan environnemental et 28% ont cessé d'acheter certaines marques ou certains produits parce qu'ils ont des réserves concernant l'éthique ou l'engagement de ces dernières pour le développement durable.

Il est clair que les organisations du secteur événementiel commettent aujourd'hui une grave erreur financière, en ne suivant pas et en ne publiant pas leurs efforts en matière de développement durable. Les visiteurs qui fréquentent votre site se soucient de votre impact environnemental et sociétal, et vous avez la responsabilité de les captiver et de les inspirer. Vous avez la capacité de montrer l'exemple en adoptant une approche responsable de vos activités.

Pour certains, l'amélioration de la durabilité organisationnelle et de la responsabilité sociale, ainsi que la lutte contre la crise climatique, peuvent sembler être des objectifs sociétaux plus vastes qui n'ont pas d'impact direct sur votre travail. Mais la durabilité environnementale est cruciale pour l'avenir de votre site ou de vos événements. Quelle que soit la forme de divertissement proposée par votre organisation, vous dépendez de la terre, de la mer, de la météo, etc. Plus la crise climatique sera grave, plus vos activités quotidiennes seront affectées.

**Ce livre électronique examine comment votre établissement peut promouvoir un environnement durable en s'engageant à mesurer et à améliorer ses normes.**



## Le suivi de la durabilité

Prouver votre durabilité améliore votre réputation auprès des consommateurs, augmente votre attractivité en tant qu'employeur et partenaire, et renforce votre conformité avec les réglementations gouvernementales en place. Pour y parvenir, vous devez regrouper une quantité croissante de données et d'objectifs dans une seule et même plateforme afin d'améliorer vos rapports, le contrôle des versions, la gestion de vos données et l'engagement du personnel. Les gestionnaires de sites doivent investir de plus en plus de temps et d'argent dans un système permettant de suivre et de rendre compte de leurs données en matière de durabilité. Cependant, cette tâche est actuellement réalisée de manière inefficace, à l'aide de feuilles de calcul.

### **L'absence d'un référentiel collectif pour les données relatives à la durabilité peuvent poser les problèmes suivants aux sites :**

- Une lourde tâche manuelle de collecte et de stockage des données dans une feuille de calcul peu pratique.
- Le contrôle des versions des informations hors ligne entraîne de la confusion, et leur distribution aux différentes parties prenantes devient difficile.
- Des rapports internes/externes incohérents : vous ne pouvez pas prouver vos efforts en matière de développement durable auprès du conseil d'administration et des parties externes.
- La mauvaise gestion des données : vous n'êtes pas en mesure de poursuivre vos efforts en matière de développement durable et vous perdez ainsi de l'argent et votre réputation.

### **Un suivi de la durabilité bien mené présente de nombreux avantages :**

- Impliquer les équipes dans les efforts de développement durable.
- Rendre compte des succès aux parties prenantes.
- Montrer les résultats aux visiteurs et aux fans.
- Respecter les réglementations gouvernementales.
- Favoriser l'égalité et la diversité du personnel.

# Cinq thèmes clés de la durabilité

Bien que l'environnement soit le thème principal lorsque l'on parle de durabilité, il existe quatre autres thèmes que votre établissement devrait suivre : l'héritage, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), l'égalité et la diversité, ainsi que les droits de l'homme. Voyons pourquoi vous devriez vous fixer des objectifs dans ces domaines et quels sont les indicateurs à prendre en compte.

- | L'environnement
- | L'impact à long terme
- | La responsabilité sociétale des entreprises
- | L'égalité et la diversité
- | Les droits de l'homme

# 1. L'environnement

L'aspect le plus important de la durabilité : l'impact de votre site sur le monde.

## Qu'est-ce que le développement durable ?

En règle générale, l'environnement est le premier domaine auquel nous pensons lorsque nous entendons parler de « développement durable ». En effet, les problèmes liés au changement climatique sont sans doute les dangers les plus pressants auxquels la société est confrontée, et la réduction de l'empreinte carbone d'un lieu devrait être un objectif majeur pour toutes les entreprises. En bref, le développement durable implique de prendre des mesures dès maintenant pour conserver les ressources, protéger les écosystèmes et soutenir la génération actuelle afin de préserver la santé, le bien-être et l'environnement des générations futures.

## Pourquoi suivre votre impact environnemental ?

Dans tous les secteurs d'activité, les grands sites événementiels doivent prendre des mesures pour réduire leur empreinte carbone : bâtiments gigantesques, voyages internationaux et consommation massive de nourriture et de boissons, pour ne citer que quelques exemples. Vos parties prenantes, vos supporters et vos consommateurs exigent que vous jouiez un rôle. En septembre 2021, Tottenham Hotspur s'est associé à Sky pour accueillir le premier match de football à zéro émission de carbone au niveau professionnel. Ce #GameZero montre l'ampleur des actions nécessaires pour les sites de notre industrie.

## Quels sont les indicateurs à prendre en compte ?

Le point de départ évident est de mesurer l'empreinte carbone globale de votre lieu. Il existe de nombreux outils de calcul en ligne qui vous permettront d'entamer ce processus. Cela peut devenir un indicateur principal utile qui englobe l'ensemble de votre stratégie en matière de développement durable. Ensuite, les indicateurs clés que vous choisirez de suivre seront basés sur votre type de lieu.

Une fédération de voile sera plus intéressée par la qualité de l'eau et un traiteur de stade par une chaîne d'approvisionnement durable basée sur des produits végétaliens et d'origine responsable. La réduction des plastiques à usage unique est un autre domaine important dans lequel la plupart des sites essaient de progresser. Il n'existe pas de liste unique de paramètres à suivre. Plus vous étudierez votre empreinte carbone et votre impact sur l'environnement, mieux vous comprendrez les domaines que vous devez gérer.



## 2. L'héritage

L'impact de votre site et de vos évènements sur la communauté.

### Qu'est-ce-que l'héritage d'un évènement ?

L'héritage est l'impact à long terme d'un évènement majeur sur la région d'accueil : il s'agit d'un concept aussi vaste que ce terme le laisse entendre, avec des considérations culturelles, économiques, sociales, environnementales, physiques et sportives. Il est surtout envisagé dans le cas des plus grands évènements mondiaux (Jeux Olympiques, Coupe de monde de football), mais il est important de le prendre en compte pour un évènement de n'importe quelle taille. Par exemple, l'agence événementielle Brand Brewery a indiqué que l'économie britannique avait été stimulée, à hauteur de 14,2 milliards de livres sterling, au cours des deux années qui ont suivi les Jeux Olympiques de Londres en 2012. Pour les sites, « l'héritage » est un élément à prendre en compte dans la planification sur l'année, en examinant de près l'empreinte permanente de votre entreprise.

### Pourquoi suivre votre héritage ?

En bref : pour que, des années après votre évènement, vous disposiez de données démontrant son impact. Le suivi formel de l'héritage dans une plateforme en ligne vous permettra de rester engagé dans vos efforts. L'héritage est complexe et comporte beaucoup d'éléments non quantifiables. Plus vous recueillerez de données, plus vous pourrez surmonter cette complexité et examiner l'héritage de votre évènement de manière efficace.

En tant que ville ou pays hôte, le fait de disposer de données complètes pour prouver les avantages de votre évènement vous place en position de force pour accueillir de futurs évènements. En effet, au niveau olympique, l'un des objectifs stratégiques du Comité International Olympique est de recueillir et d'analyser l'héritage des Jeux Olympiques passés. Votre évènement majeur pourrait-il servir de tremplin à la région pour accueillir d'autres évènements de même envergure ?

### Quels sont les indicateurs à prendre en compte ?

Il y a beaucoup de facteurs à prendre en compte. L'élaboration d'une « stratégie de l'héritage » peut être du ressort d'une personne ou d'une équipe particulière au sein de votre site, et il n'y a pas de modèle unique à suivre. Pour les évènements de grande envergure, des domaines tels que l'utilisation post-évènement des nouvelles infrastructures construites pour l'évènement doivent faire l'objet d'un suivi. Vous avez aussi la responsabilité de choisir les domaines dans lesquels vous souhaitez avoir un impact positif durable.

Certains indicateurs sont plus difficiles à suivre que d'autres. Comment déterminer avec précision les retombées économiques à moyen et à long terme qui découlent directement d'un grand évènement ? Il faut tenir compte de la participation (par exemple dans le sport de masse), de l'environnement, de la création d'emplois et de l'éducation.

# 3. La responsabilité sociétale des entreprises

L'impact de votre site sur différentes parties prenantes, à la fois internes et externes.

## Qu'est-ce-que la RSE ?

La Responsabilité Sociétales des Entreprises (RSE) implique que votre entreprise respecte un équilibre entre ses impératifs économiques, sociaux et environnementaux pour réussir en tant qu'entreprise, tout en intégrant les préoccupations sociétales et les demandes des différentes parties dans les activités de l'entreprise. C'est d'une nécessité capitale car, pour les sites qui ont un impact fort, le développement durable mondial est plus important qu'une simple recherche de profit, comme l'exigent vos clients et vos actionnaires.

Les principaux domaines couverts par la RSE comprennent évidemment l'impact sur l'environnement et les autres grandes préoccupations sociétales, mais ils couvrent également la gouvernance interne : conditions de travail, égalité entre les hommes et les femmes, lutte contre la corruption et bien d'autres sujets.

## Pourquoi suivre votre RSE ?

Pour que la société soit en mesure de relever les grands défis mondiaux tels que le changement climatique et les inégalités, les grands sites événementiels doivent prendre de plus en plus au sérieux leurs obligations à l'égard du monde qui les entoure. En interne aussi, prouver sa responsabilité sociale permet d'améliorer sa réputation, de fidéliser ses clients, de mieux gérer les risques et de prendre des décisions plus éclairées.

Les consommateurs exigent des normes de plus en plus élevées de la part des organisations, grandes et petites. Selon Impact, « 77% des consommateurs sont plus enclins à faire appel à des entreprises qui s'engagent à rendre le monde meilleur » et « 73% des investisseurs déclarent que les efforts déployés pour améliorer l'environnement et la société entrent en ligne de compte dans leurs décisions d'investissement ».

Votre établissement doit équilibrer ses objectifs économiques et son impact social.

## Quels sont les indicateurs à prendre en compte ?

Pensez ici à l'interne et à l'externe. Le suivi de domaines tels que l'égalité salariale entre les hommes et les femmes et les politiques en matière de congé maternité vous permettra d'apporter des changements qui feront de votre organisation un lieu de travail plus agréable et plus sain pour votre personnel. Cependant, la RSE va au-delà des murs (virtuels) de votre entreprise. Au niveau « micro », considérez les contributions caritatives et les travaux communautaires. Au niveau « macro », considérez vos émissions de carbone et votre chaîne d'approvisionnement.



## 4. L'égalité et la diversité

Comment garantir la diversité au sein de votre site, de votre chaîne d'approvisionnement et de vos parties prenantes et en tirer profit.

### Qu'est-ce-que l'égalité et la diversité ?

L'égalité et la diversité représentent l'opportunité de supprimer la discrimination afin de garantir que chaque membre d'une société, d'une organisation ou de toute autre institution soit traité de la même manière, indépendamment de son genre, de ses origines, de son orientation sexuelle ou de toute autre caractéristique. Cela implique d'offrir des opportunités d'emploi égales et de créer un lieu de travail ouvert à tous.

### Pourquoi suivre votre impact sur l'égalité et la diversité ?

Deux raisons principales doivent motiver le suivi de l'égalité et de la diversité dans votre établissement : garantir que vous agissez équitablement envers les employés, les personnes qui postulent à un emploi, les fournisseurs, les clients et les parties prenantes, et bénéficier d'un personnel plus diversifié et plus impliqué. Cela aidera votre établissement à prospérer de bien des façons, tant en interne qu'en externe.

En externe, cela renforce votre réputation et vous apporte des avantages commerciaux. En interne cela stimule la créativité, garantit un large éventail de perspectives, augmente la productivité et réduit les inquiétudes des employeurs. Cela fait de votre établissement un lieu de travail fantastique pour vos équipes. Selon le Boston Consulting Group, « les équipes diversifiées génèrent 19% de revenus en plus », car elles comprennent mieux les besoins de leurs clients et des divers collaborateurs.

### Quels sont les indicateurs à prendre en compte ?

Il y a des indicateurs clés, faciles à suivre, relatifs à la diversité de votre établissement tels que le ratio hommes-femmes ou le pourcentage de personnes issues de minorités ethniques au sein de votre entreprise. Fixez un objectif au sein de votre établissement pour chacun de ces paramètres. Vous pouvez prendre comme point de départ la démographie du pays dans lequel vous opérez pour vous rapprocher de cet objectif tous les trimestres.

Il existe de nombreuses caractéristiques que vous pourriez suivre de la même manière, notamment les origines, le genre, la nationalité, l'éducation, l'expérience, l'âge, le handicap et la situation familiale. Réfléchissez aux questions de diversité les plus pertinentes pour votre site et votre secteur d'activité. Par exemple si votre organisation organise des événements dans le monde entier, vous voudrez suivre les indicateurs relatifs à la nationalité pour vous assurer que vous avez des perspectives globales qui comprennent les différentes régions et cultures. Cet [article de Culture Plus Consulting](#) propose de nombreuses idées d'indicateurs que vous pourriez suivre en fonction du type de travail que vous effectuez.

En termes d'égalité, un grand nombre de vos indicateurs porteront sur la cohérence des opportunités que vous offrez à votre personnel. Chacun bénéficie-t-il de la même formation et des mêmes possibilités de développement personnel et professionnel ? Tous les candidats bénéficient-ils de la même procédure de candidature et d'entretien ? La mise en place de politiques formelles vous permettra de répondre par l'affirmative à ces questions.



## 5. Les droits de l'homme

L'impact de votre établissement sur les droits de l'homme dans le monde.

### Qu'entendons-nous par droits de l'homme ?

Les droits de l'homme sont si vastes qu'il est difficile de les définir, mais ils englobent essentiellement la qualité de vie et le niveau de traitement que tout être humain mérite. Les droits de l'homme sont considérés comme moraux et sont protégés par de nombreuses lois locales et internationales. La déclaration universelle des droits de l'homme, proclamée par les Nations Unies à Paris en 1948, est le document phare de la quête des droits de l'homme pour tous.

Si les droits de l'homme relèvent de la compétence des plus grands gouvernements et des organisations les plus importantes au monde, ils devraient être pris en compte par toutes les entreprises qui emploient du personnel et dépendent d'une chaîne d'approvisionnement.

### Pourquoi suivre votre impact sur les droits de l'homme ?

Vous vous demandez peut-être si les questions relatives aux droits de l'homme sont pertinentes pour votre site ? Le fait est que la question des droits de l'homme est trop importante pour être ignorée, même si vous pensez qu'elle n'a qu'un rapport indirect avec vos activités. Pour certaines entreprises, cependant, il y aura des domaines évidents à prendre en considération. Si vous dépendez d'une chaîne d'approvisionnement, pensez au traitement des travailleurs au sein de cette chaîne.

Prenez le temps de réfléchir aux domaines dans lesquels votre entreprise pourrait avoir un impact sur les droits de l'homme, en vous inspirant des ODD (Objectifs de Développement Durable) de l'ONU.

### Quels sont les indicateurs à prendre en compte ?

Un grand nombre des paramètres présentés ici peuvent se recouper avec ceux que vous suivez dans le cadre de votre responsabilité sociale d'entreprise ou de votre gouvernance interne. Les domaines que vous pourriez envisager de suivre sont la liberté et la sécurité, la nutrition et la sécurité alimentaire, l'accès aux services de santé, l'accès aux postes de pouvoir, aux droits exécutifs et aux protections juridiques.



# L'utilisation des cadres externes

Si vous élaborez une stratégie de durabilité pour votre site ou votre évènement, vous passerez probablement du temps à examiner les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unis. Les 17 ODD, adoptés en 2015 et devant être atteints d'ici 2030, sont définis dans une liste de 169 cibles, les progrès accomplis dans la réalisation de ces cibles étant suivis par 232 indicateurs. Il s'agit de domaines très vastes sur lesquels il faut se concentrer, et certains peuvent ne pas sembler pertinents à l'échelle à laquelle vous opérez.

Pour vous aider à démarrer, considérez ces trois sources externes qui peuvent vous donner la structure dont vous avez besoin pour développer votre stratégie de développement durable : les normes internationales, l'initiative du sport au service de l'action climatique et la certification B Corp.

## 1. Les normes internationales

Comment suivre « le plan d'action pour un avenir meilleur et plus durable pour tous » ?

### ISO 20121

Si vous organisez des évènements, la norme ISO 20121 est un excellent point de départ. Elle a pour but de structurer vos efforts en matière de développement durable sur trois piliers : la performance économique, sociale et environnementale, et contribue directement à 11 des 17 ODD.

### ISO 26000

Cette norme offre des conseils pratiques et des recommandations pour la responsabilité sociétale de tout évènement, lieu ou organisation. Elle peut vous aider à comprendre l'impact de votre établissement sur la société et l'environnement, tout en vous permettant d'améliorer votre réputation, vos relations avec les parties prenantes et votre avantage concurrentiel.

# ISO en bref : 20121, pour des évènements durables

Comment ISO 20121 peut rendre votre évènement plus durable, quel que soit son type ou sa taille ?

## Quel est l'objectif de la norme ISO 20121 ?

Les évènements représentent une charge énorme pour la société et l'environnement et doivent donc être planifiés et organisés de manière responsable et bénéfique pour la région. La norme ISO 20121 encourage une consommation responsable, le développement d'infrastructures locales, des transports et des constructions respectueux de l'environnement, ainsi qu'un traitement réfléchi des espaces locaux existants et de la culture. Elle fournit des lignes directrices des bonnes pratiques pour gérer votre évènement tout en maîtrisant son impact social, économique et environnemental.

## Quelle est son origine ?

Elle est basée sur une norme britannique antérieure, BS 8901, qui concerne les systèmes de gestion de la durabilité pour les évènements. Cette norme visait à sensibiliser et à faire comprendre l'impact des évènements, tout en encourageant les organisateurs et les fournisseurs à prendre des mesures pour réduire au minimum l'impact négatif de l'organisation d'un évènement. La nouvelle version internationale de la norme a été créée pour coïncider avec les Jeux Olympiques et paralympiques de Londres 2012.

## Pourquoi est-ce important ?

L'industrie de l'évènementiel est un secteur qui fait généralement l'objet d'un contrôle minutieux en ce qui concerne sa durabilité, en particulier l'impact social et l'héritage d'une ville hôte des Jeux Olympiques. Avec une publicité à grande échelle, les évènements de grande envergure ont une double responsabilité : une responsabilité intrinsèque et une responsabilité d'exemplarité à l'échelle mondiale. Le rassemblement d'un grand nombre de personnes peut peser sur les ressources locales, générer de nombreux déchets et, par conséquent, les défis sociaux peuvent avoir tendance à être mis de côté. Chaque action compte, qu'il s'agisse d'interdire les plastiques à usage unique ou d'encourager l'utilisation des transports publics. Les évènements doivent s'inscrire dans une démarche de développement durable.

## Comment cela fonctionne-t-il ?

Il est clair que les organisateurs d'évènements de toutes tailles ont une responsabilité de plus en plus forte dans la mise en œuvre de pratiques durables dans la planification et la réalisation des évènements. La norme ISO 20121 suit le modèle : Planifier, Faire, Vérifier, Agir (Plan, Do, Check, Act).

### PLAN

Identifier les parties prenantes et les parties concernées ; définir les principes, les politiques, les rôles et les responsabilités en matière de travail durable ; et identifier les problèmes potentiels.

### DO

Fournir des procédures, des ressources et des communications pour soutenir cette activité durable ; et établir des processus qui fonctionnent.

### CHECK

Contrôler et auditer les performances en matière de développement durable.

### ACT

Identifier les problèmes résiduels ou les non-conformités et prendre des mesures correctives pour y remédier.

# ISO en bref : 26000, pour la responsabilité sociétale

Comment ISO 26000 donne à votre établissement les outils pour comprendre et gérer votre responsabilité sociétale ?

## Qu'est-ce que la norme ISO 26000 ?

La norme ISO 26000 fournit des lignes directrices sur la responsabilité sociétale pour les établissements de toutes tailles et de tous types. La responsabilité sociétale est un vaste domaine qui couvre l'impact d'une organisation sur la société et l'environnement. Il est donc essentiel pour toute organisation d'investir correctement dans ce domaine.

La norme ISO 26000 propose des lignes directrices pratiques, sous la forme de plus de 450 recommandations relatives au développement durable, allant de la compréhension de votre impact sur la société à l'identification et au respect des attentes des parties prenantes, en passant par la hiérarchisation des questions importantes, le respect des lois en vigueur et l'intégration d'un comportement responsable dans votre établissement et dans vos chaînes d'approvisionnement.

## Comment est-elle structurée ?

**Elle aborde sept sujets fondamentaux :**

1. La gouvernance de la structure
2. Les droits de l'homme
3. Les conditions et relations de travail
4. La responsabilité environnementale
5. Pratiques commerciales équitables
6. Les questions relatives à la protection du consommateur
7. Les communautés et le développement local.

## Comment commencer à l'utiliser ?

**La norme recommande une liste de contrôle en cinq points pour commencer :**

1. Faites une analyse rapide de votre activité en fonction des sept thèmes centraux : quel est votre rôle dans la société, quel est votre impact et quelle est la valeur que vous créez ?
2. Créez une carte des attentes des parties prenantes sur lesquelles votre établissement a un impact.
3. Affinez le point 1 à la lumière du point 2 dans le cadre d'une analyse des lacunes, en identifiant les recommandations qui peuvent ou doivent être prises d'urgence.
4. Définissez des objectifs et des cibles et créez un plan avec des étapes (et des dates) pour les atteindre.
5. Intégrez la responsabilité sociétale dans l'ensemble de l'organisation, en particulier en obtenant le support de la direction générale.

La norme ISO 26000 n'est pas une norme de système de gestion - elle ne contient pas d'obligation et ne peut donc pas être utilisée pour la certification. En revanche, elle est extrêmement précieuse pour les lignes directrices et les recommandations qu'elle contient.

ISO 26000 est un excellent point de départ pour tous les établissements qui s'intéressent de plus près au développement durable et à la responsabilité sociétale. Ses lignes directrices et ses recommandations peuvent structurer votre travail au fur et à mesure que vous élaborez une stratégie, en vous donnant l'orientation dont vous avez besoin.

## 2. L'initiative du sport au service de l'action climatique des Nations Unies

Encourager et permettre au monde du sport de s'attaquer à la crise climatique et de montrer l'exemple au reste du monde

### Quel est l'objectif de l'initiative du sport au service de l'action climatique ?

Les sites sportifs peuvent contribuer à atteindre les objectifs mondiaux en matière de changement climatique définis dans l'Accord de Paris, à savoir la neutralité climatique d'ici 2050 et un réchauffement mondial limité à 1,5 degré Celsius ou moins. Les sites peuvent s'engager à respecter le cadre fixé, qui vise deux objectifs principaux :

1. Définir une trajectoire claire pour la communauté sportive mondiale afin de lutter contre le changement climatique, par le biais d'engagements et de partenariats selon des normes contrôlées, y compris la mesure, la réduction et la déclaration des émissions de gaz à effet de serre. L'objectif est de limiter le réchauffement climatique à un niveau nettement inférieur à 2 degrés comme le prévoit l'Accord de Paris.
2. Utiliser le sport comme un outil unificateur pour fédérer et créer une solidarité entre les citoyens du monde en vue d'une action globale.

Les objectifs sont à la fois internes et externes : il s'agit d'appeler le monde du sport à s'engager dans la lutte contre le changement climatique et, ce faisant, d'inciter la communauté mondiale à prendre des mesures similaires.

### Comment en est-on arrivé là ?

Cette initiative a été lancée en décembre 2018, lors de la COP24 en Pologne, avec comme signataires fondateurs le Comité International Olympique, la FIFA et les comités d'organisation locaux des Jeux Olympiques de Tokyo 2020 et de Paris 2024. Il était temps que l'industrie du sport prenne des mesures collectives pour promouvoir la protection de l'environnement à l'échelle mondiale, en assumant la responsabilité de l'empreinte climatique de l'industrie et en faisant preuve de leadership en opérant de manière plus durable et en inspirant les autres à faire de même.

### Que doivent faire les signataires ?

Les sites et les organisations s'engagent à adopter cinq principes clés qui leur permettront de mesurer, de réduire et de compenser leurs émissions de carbone :

1. Entreprendre des efforts systématiques pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.
2. Réduire l'impact global sur le climat.
3. Sensibiliser à l'action en faveur du climat.
4. Promouvoir une consommation durable et responsable.
5. Plaider en faveur de l'action climatique par la communication.

**Ces principes indiquent clairement que l'industrie du sport doit se tourner à la fois vers l'intérieur et l'extérieur pour jouer un rôle dans la crise climatique. Il s'agit d'une activité de soutien mutuel, de partage des connaissances, d'apprentissage et de collaboration active. Cette mentalité permettra au monde du sport d'intégrer ces cinq grands principes.**

# 3. Certification B Corp

Faire certifier vos efforts en matière de développement durable

## Qu'est-ce que B Corp ?

B Corp est un réseau à but non lucratif qui permet aux organisations de s'engager et d'obtenir une certification en matière de valeurs et de pratiques durables. Il vise à utiliser le pouvoir des entreprises "pour créer une prospérité partagée et durable pour tous". À l'heure où nous écrivons ces lignes, il existe près de 5 000 entreprises certifiées B Corp dans 78 pays différents. L'objectif déclaré de B Corp est de faire de l'entreprise une force au service du bien. Les organisations doivent créer des bénéfices pour toutes les parties prenantes, et pas seulement pour les actionnaires.

Les organisations qui obtiennent la certification B Corporation s'engagent à trouver un équilibre entre le profit et la mission - en combinant la transparence publique et la responsabilité juridique avec les normes les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales. Les bénéfices et la croissance sont essentiels non seulement pour leur valeur intrinsèque, mais aussi pour leur potentiel à générer une influence positive plus importante sur le monde qui les entoure, au bénéfice des employés, des parties prenantes, des communautés et de l'environnement.

## Comment obtenir la certification B Corp ?

La certification B Corp évalue l'impact positif global de votre établissement ou de votre organisation. Cet objectif est atteint grâce au B Impact Assessment, qui mesure votre impact sur le monde qui vous entoure. L'impact est divisé en cinq domaines : Gouvernance, Collaborateurs, Collectivité, Environnement et Clients, et prend en compte à la fois les opérations quotidiennes et les résultats de l'entreprise. Cette évaluation est la première et principale étape pour obtenir la certification B Corp.

Les deux autres étapes concernent la transparence vis-à-vis du public et la responsabilité juridique. Le rapport d'impact de chaque B Corporation doit être publié en ligne et chaque B Corporation doit modifier sa constitution juridique pour exiger de son conseil d'administration qu'il établisse un équilibre entre les profits et les objectifs, en intégrant des valeurs durables dans sa mission, sa gestion et ses collaborateurs.

## Pourquoi devenir une B Corp ?

Cette certification vous permettra de stimuler vos efforts en matière de développement durable en évaluant et en améliorant vos performances, en vous donnant un nouvel élan et en vous permettant de faire partie d'une communauté d'organisations durables avec lesquelles vous pourrez vous engager et dont vous pourrez tirer des enseignements. Le B Impact Assessment lui-même fournit plus de 40 guides de bonnes pratiques pour vous aider à élaborer votre propre stratégie de durabilité organisationnelle et d'impact social.



**B Corp est une certification prestigieuse et exclusive qui vous permettra d'attirer des talents et des nouveaux clients plus facilement, en renforçant la crédibilité de votre entreprise en tant que pilier de la durabilité. Si votre entreprise repose sur le développement durable et l'impact social - comme c'est de plus en plus le cas - la certification B Corp renforcera la visibilité de votre entreprise et améliorera vos résultats.**

# Suivez efficacement le développement durable et améliorez vos normes

De plus en plus de clients exigent que votre établissement prouve qu'il se soucie du développement durable. L'importance croissante du développement durable implique que les établissements suivent et démontrent leur progression vers leurs objectifs. Avec les bons outils, votre établissement peut adopter de meilleures pratiques en matière de développement durable.

---

Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir comment vous pouvez améliorer la gestion des initiatives de développement durable de votre établissement grâce à l'utilisation d'un système sur mesure. Le suivi de vos efforts n'a jamais été aussi facile.

[Nous contacter](#)

# Ressources externes

## **Les Nations Unis**

[UN Global Compact Resource Library](#)

[United Nations Sustainable Development Goals](#)

[UN Sports for Climate Action Framework](#)

[Creating a strategy for a better world - PwC](#)

## **Évènements durables**

[BSI Group Sustainable Events Guide](#)

[Events Industry Council: Four Principles of Event Sustainability](#)

[Making Sustainability Matter](#)

[World Triathlon Sustainability Guidelines for Event Organizers](#)

---

# A propos de Momentus Technologies

Momentus Technologies est un fournisseur mondial de solutions de pointe en matière de gestion d'espaces et d'événements qui donnent aux organisations les moyens de créer des moments extraordinaires. Avec plus de 60 000 utilisateurs dans plus de 50 pays, Momentus répond aux besoins des stades et arènes, des centres de congrès et d'exposition, des établissements d'enseignement supérieur, des grandes entreprises et des centres artistiques et culturels. Sa plateforme intuitive et puissante, ses solutions intelligentes axées sur les données et son expertise incomparable offrent aux clients une visibilité complète des opérations événementielles passées, présentes et futures afin d'optimiser la productivité et d'atteindre les objectifs commerciaux. Fondée en 1985, Momentus a son siège social aux États-Unis. Les employés du groupe travaillent dans le monde entier dans les bureaux Momentus ou à distance.

Pour en savoir plus, visitez le site [gomomentus.com](https://gomomentus.com).