

Strategisches Corporate Eventmanagement

Ein strategischer Einsatz von Technologien ist der schnellste und effektivste Weg, um die Prozesseffizienzen zu erhöhen, wenn es um die Planung von Firmenevents, die Raumauslastung und die Verteilung von Ressourcen geht.

Weiterhin kann bei der Durchführung von vielfältigen Onsite-Veranstaltungen der Austausch von überholten, manuellen Workflows durch einen einheitlichen Ansatz des Corporate Event-Management zu besseren Ergebnissen für Mitarbeiter, Manager und Stakeholder beitragen.

Hier sehen Sie, wie das Veranstaltungsmanagement von Firmenevents vor und nach der Implementierung von Technologien aussieht:



VORHER

Mitarbeiter sind frustriert und verschwenden Zeit mit umständlicher Kommunikation, um die Verfügbarkeit von Meetingräumen zu prüfen und Artikel für ihre Meetings zu bestellen.

NACHHER

Online-Reservierungen

Mitarbeiter arbeiten mit Echtzeitverfügbarkeiten und beschleunigen den Buchungsprozess für Besprechungsräume und Zusatzartikel. Mit einem „One-Stop-Shop“ können Mitarbeiter Besprechungsräume anfragen, Catering bestellen und technisches Equipment anfragen, ohne unzählige Telefonate oder E-Mails mit dem Workplace Experience-Team austauschen zu müssen.



VORHER

Mitarbeiter und Veranstaltungsplaner verwenden isolierte, manuelle Prozesse, um ein Meeting zu planen und durchzuführen.

NACHHER

Veranstaltungsportal

Mitarbeiter, die Veranstaltungen anfragen, und Workplace Experience Manager arbeiten auf einer zentralen Plattform zusammen, um Fehler zu eliminieren, die durch Telefonate, E-Mails und die Verwendung von Excel-Tabellen auftreten können. Dies ermöglicht es dem gesamten Team, Dokumente ganz einfach zu teilen, sowie auf Aufgaben, Zeitpläne, Nachrichten und vieles mehr zuzugreifen.



VORHER

Mitarbeiter haben Schwierigkeiten, Speisen und Getränke für ihre Besprechungen zu planen und zu bestellen.

NACHHER

Catering E-commerce

Mitarbeiter erleben schon bei der Planung der Bewirtung ihrer Meetings einen reibungslosen Ablauf. Integrieren Sie Ihren Catering-Anbieter, um die Bestellung, die Navigation der Menüpunkte, die Anzeige von Speisen und Getränken, die Auftragsverwaltung und vieles mehr zu vereinfachen.



VORHER

Event-Stakeholder durchlaufen umständliche manuelle Prozesse. Es fehlt Effizienz und Transparenz bei den einzelnen Teilen, die sich zu einem großen Ganzen zusammenfügen müssen, um erfolgreiche Mitarbeiterveranstaltungen zu schaffen.

NACHHER

Event Operations

Alle Beteiligten der Veranstaltung können schnell und einfach ihre Produkte, Räumlichkeiten, die Personalbesetzung und vieles mehr einsehen und darüber Berichte erstellen. Diese Berichte tragen dazu bei, unerwartete Probleme zu vermeiden und proaktive Prozessabläufe für alle Meetings und Veranstaltungen an den verschiedenen Unternehmensstandorten zu schaffen.



VORHER

Führungskräfte haben keine einfache Möglichkeit, den Erfolg von Veranstaltungen und Organisationen zu messen.

NACHHER

Veranstaltungsauswertung

Führungskräfte haben Zugriff auf alle Leistungskennzahlen des Unternehmens und ihrer Veranstaltungen an einem Ort, anstatt unterschiedliche Berichte aus mehreren Quellen zusammenzustellen. Dies hilft dabei, die Zielvorgaben der Unternehmensveranstaltungen zu erreichen, und ermöglicht es dem Unternehmen, Effizienzsteigerungen zu erzielen, die Raumauslastung zu messen und Daten für kontinuierliche Verbesserungen zu nutzen.

Kontaktieren Sie einen Experten für Corporate Event Management