

Gestion stratégique des événements d'entreprise

L'activation stratégique de la technologie est le moyen le plus rapide et le plus efficace d'accroître l'efficacité des processus en matière de planification d'événements d'entreprise, d'utilisation de l'espace et d'affectation des ressources. De plus, le remplacement des flux de travail manuels obsolètes par une approche unifiée de la gestion des événements d'entreprise contribuera à de meilleurs résultats pour tous les employés, dirigeants et les intervenants associés à toutes les variétés d'activités sur place.

Découvrez à quoi ressemble la gestion des événements d'entreprise avant et après la mise en œuvre de cette technologie :



AVANT

Les employés sont frustrés et perdent du temps à cause des allers-retours nécessaires pour vérifier la disponibilité des salles de réunion et commander des ressources pour leurs réunions.

APRÈS

Réservation en ligne

Les employés peuvent voir la disponibilité en temps réel, ce qui va accélérer le processus de réservation de salle et de commande de ressources. Grâce à un guichet unique, les employés peuvent réserver des salles de réunion, commander des services de restauration et demander du matériel sans avoir à passer d'innombrables appels téléphoniques ou à envoyer des mails à l'équipe chargée de l'expérience en milieu de travail.



AVANT

Les employés et le personnel chargé de l'organisation des événements utilisent des processus manuels cloisonnés pour planifier et organiser une réunion sur place.

APRÈS

Portail des événements

Les demandeurs d'emploi et les gestionnaires de l'expérience en milieu de travail collaborent au sein d'une plateforme centralisée afin d'éliminer les types d'erreurs qui se produisent lors des appels téléphoniques, des courriels et des feuilles de calcul. Cela permet à l'ensemble de l'équipe de partager facilement des documents, de vérifier les tâches, les calendriers, les messages, et bien d'autres choses.



AVANT

Les employés ont du mal à prévoir et à commander de la nourriture et des boissons pour leurs réunions sur place.

APRÈS

Restauration en E-Commerce

Les employés bénéficient d'une expérience d'accueil au travail lorsqu'ils planifient des réunions. Intégrez votre fournisseur de services de restauration pour simplifier les commandes, la navigation dans les menus, la visualisation des plats, la gestion des commandes, etc.



AVANT

Les acteurs de l'événementiel sont confrontés à des processus manuels sans efficacité ni transparence concernant tous les détails qui doivent être pris en compte pour que l'événement soit une réussite pour les employés.

APRÈS

Opérations d'événements

Tous les acteurs de l'événement peuvent rapidement et facilement visualiser et établir des rapports sur les biens consommables, les espaces physiques, les ressources en personnel et bien plus encore. Ces rapports permettent de prévenir les problèmes inattendus et de créer des processus opérationnels proactifs pour toutes les réunions et tous les événements organisés sur les campus des entreprises.



AVANT

La direction n'a pas de moyen simple de mesurer les performances des événements et de l'organisation.

APRÈS

Rapports d'événements

Les chefs d'entreprise ont accès à toutes les mesures de performance de l'entreprise et des événements en un seul endroit, au lieu de rassembler des rapports disparates provenant de sources multiples. Cela permet de s'assurer que chaque événement d'entreprise atteint ses objectifs et permet à l'organisation de créer des gains d'efficacité, de mesurer l'utilisation de l'espace et d'exploiter les données pour des améliorations continues.

Parlez à un expert en gestion d'événements d'entreprise