

# Automatisation des événements artistiques et culturels : **avant et après**

L'automatisation des événements est le moyen le plus rapide et le plus efficace d'améliorer la collaboration, d'accroître l'efficacité et de faire progresser votre mission et vos résultats financiers. En outre, en remplaçant les processus manuels obsolètes par de nouvelles technologies automatisées, vous améliorez également vos relations et votre engagement avec les membres de la communauté, les donateurs, les visiteurs et le personnel.

**Découvrez à quoi ressemblent les activités artistiques et culturelles avant et après l'automatisation :**



AVANT

Des opportunités manquées et du temps perdu à maintenir des calendriers manuscrits ou des dossiers physiques pour les réservations.

APRÈS

## Calendrier des événements en temps réel

Le personnel travaille sur un calendrier des disponibilités en temps réel afin d'accélérer le processus de réservation et d'augmenter le taux d'occupation. Une source unique permet à vos équipes de prendre des décisions éclairées en un instant plutôt que de devoir comparer plusieurs systèmes et des données obsolètes.



AVANT

Les commandes d'événements sont créées manuellement.

APRÈS

## Listes de tâches mobiles

Les listes de contrôle interactives disponibles sur une plateforme mobile permettent aux équipes de visualiser numériquement l'état d'avancement global de l'événement, de la préparation à l'achèvement. Grâce à l'utilisation d'une plateforme unique par l'ensemble de votre équipe, les données critiques sont communiquées et circulent plus efficacement entre les équipes.



AVANT

Le personnel est frustré par les tâches manuelles répétitives et les changements de dernière minute qui ont un impact sur plusieurs groupes (par exemple : l'équipe chargée des événements, l'équipe chargée des opérations, le personnel d'accueil, la direction générale, les prestataires, la sécurité, etc.)

APRÈS

## Mises à jour en direct pour le personnel et les parties prenantes

Le personnel reçoit des mises à jour automatisées en direct afin de garantir que toutes les parties concernées ont accès aux informations les plus récentes et de limiter le risque d'erreur et de confusion.



AVANT

Des équipes, des processus et des systèmes cloisonnés (par exemple : les plateformes de gestion d'espaces, les logiciels comptables, les systèmes de marketing, etc.)

APRÈS

## Intégrations avec des applications tierces

Fonctionner sur une plateforme centralisée avec des intégrations tierces pour saisir, stocker et accéder aux données. Cette plateforme unique permet au personnel de suivre les progrès, de prendre des décisions plus facilement et de prendre des mesures correctives si nécessaire.



AVANT

Manque de données claires et mesurables pour soutenir les rapports sur les performances des événements organisationnels.

APRÈS

## Rapports d'activités numériques

Le personnel peut facilement suivre des données cruciales sur les événements et extraire rapidement cette intelligence économique pour identifier les événements et les activités qui ont du succès du point de vue des arts du spectacle. Ces rapports contribuent à la construction d'un pipeline et à l'augmentation du nombre de réservations.

Parlez à un expert en événements artistiques et culturels