

Automatisiertes Event Management für Kunst- und Kulturzentren

Eine Vorher-Nachher-Analyse

Automatisierung ist der schnellste und effektivste Weg zur Verbesserung der Zusammenarbeit, zur Erhöhung der Effizienz sowie zur Erreichung Ihrer kulturellen und finanziellen Ziele. Weiterhin können mit dem Austausch von überholten, manuellen Workflows durch neue, automatisierte Technologien die Beziehungen und die Zusammenarbeit mit den Gemeindemitgliedern, Sponsoren, Gästen und Mitarbeitern verbessert werden.

Hier sehen Sie, wie die operativen Abläufe für Kunst- und Kulturzentren vor und nach der Automatisierung aussehen:



VORHER

Mitarbeiter verpassen Chancen und verschwenden Zeit mit der Pflege handschriftlicher Kalender und ausgedruckter Dokumente für Buchungen.

NACHHER

Echtzeit-Veranstaltungskalender

Mitarbeiter arbeiten mit einem Echtzeit-Verfügbarkeitskalender, um den Buchungsprozess zu beschleunigen und die Belegungsrate zu erhöhen. Mit dem Konzept des „Single Point Of Truth“ können Ihre Mitarbeiter schnelle Entscheidungen treffen, anstatt mehrere Systeme und veraltete Daten miteinander vergleichen zu müssen.



VORHER

Manuelle Erstellung von Veranstaltungsaufträgen.

NACHHER

Mobile Aufgabenlisten

Mitarbeiter nutzen interaktive Checklisten auf einer mobilen Plattform, um den Gesamtstatus zum Event-Fortschritt von der Vorbereitung bis hin zum Abschluss digital zu verfolgen. Wenn das gesamte Team eine einzige Plattform nutzt, können wichtige Daten zwischen einzelnen Bereichen auf effizientere Art und Weise ausgetauscht werden.



VORHER

Mitarbeiter sind frustriert über manuelle, sich wiederholende Aufgaben und Änderungen in letzter Minute, die sich auf mehrere Teams auswirken (z. B. Veranstaltungsteam, Teams verschiedener Gewerke, Empfangspersonal, Geschäftsleitung, Lieferanten, Sicherheit, usw.).

NACHHER

Live-Updates für Mitarbeiter und Stakeholder

Mitarbeiter erhalten automatisierte Live-Updates, um sicherzustellen, dass alle relevanten Teams Zugang zu den aktuellen Informationen haben und das Risiko von Fehlern und Unklarheiten minimiert wird.



VORHER

Isolierte Teams, Prozesse und Systeme (z.B. Venue Management Plattformen, Buchhaltungslösungen, Marketingsystem usw.).

NACHHER

Integrationen mit Anwendungen von Drittanbietern

Mitarbeiter arbeiten auf einer zentralen Plattform mit Integrationen von Drittsystemen, um Daten in einer einzigen Umgebung zu erfassen, zu speichern und darauf zuzugreifen. Dies ermöglicht es den Mitarbeitern, den Fortschritt zu verfolgen, einfachere Entscheidungen zu treffen und bei Bedarf Korrekturmaßnahmen zu ergreifen.



VORHER

Mangel an klaren, messbaren Daten zur Unterstützung des Reporting bzgl. der Performance von Veranstaltungen.

NACHHER

Digitales Business Reporting

Mitarbeiter können wichtige Event-Daten leicht im Auge behalten und diese Business Intelligence dann schnell nutzen, um zu identifizieren, welche Veranstaltungen und Aktivitäten aus kultureller und geschäftlicher Sicht erfolgreich sind. Diese Berichte helfen beim Aufbau von Pipelines und erhöhen die Anzahl der Buchungen.

Sprechen Sie mit einem Experten für Kunst- und Kulturveranstaltungen

