

# Automatisiertes Event-Management für Kongress- und Messezentren: Eine Vorher-Nachher-Analyse

Automatisierung ist der schnellste und effektivste Weg zur Steigerung der Produktivität und Erhöhung der Effizienz, ohne an Qualität einzubüßen.

Weiterhin kann mit dem Austausch von überholten, manuellen Workflows durch neue, automatisierte Technologien das Serviceangebot für Kunden und das Erlebnis für Mitarbeiter verbessert werden.

Hier sehen Sie, wie das Eventmanagement für Kongress- und Messezentren vor und nach der Automatisierung aussieht:



VORHER

Mitarbeiter verpassen Chancen und verschwenden Zeit mit der Pflege handschriftlicher Kalender und ausgedruckter Dokumente für Buchungen.

NACHHER

## Echtzeit-Veranstaltungskalender

Mitarbeiter arbeiten mit einem Echtzeit-Verfügbarkeitskalender, um den Buchungsprozess zu beschleunigen und die Belegungsrate zu erhöhen. Mit dem Konzept des „Single Point Of Truth“ verfügen die Mitarbeiter über genaue Informationen, um schnelle Buchungsentscheidungen für schlecht ausgelastete Zeiträume (z. B. Nebensaison, Termine unter der Woche usw.) zu treffen.



VORHER

Manuelle Erstellung von Veranstaltungsaufträgen auf Papier.

NACHHER

## Mobile Aufgabenlisten

Mitarbeiter nutzen interaktive Checklisten in mobilen Apps, um alle Aufgaben anzuzeigen, die im Vorfeld einer Veranstaltung erledigt werden müssen, und sie während der Arbeit von unterwegs als "erledigt" zu markieren. So erhält das gesamte Team Echtzeit-Updates zum Event-Fortschritt.



VORHER

Die Mitarbeiter sind frustriert über manuelle, sich wiederholende Aufgaben und Änderungen in letzter Minute, die sich auf mehrere Teams auswirken (z. B. Veranstaltungsteam, Teams verschiedener Gewerke, Empfangspersonal, Geschäftsleitung, Lieferanten, Sicherheit, Aussteller usw.).

NACHHER

## Live-Updates für Mitarbeiter und Stakeholder

Mitarbeiter erhalten automatisierte Live-Updates, um sicherzustellen, dass alle relevanten Teams Zugang zu den aktuellen Informationen haben und das Risiko von Fehlern und Unklarheiten minimiert wird.



VORHER

Mitarbeiter verwenden isolierte Prozesse und Systeme (z. B. Venue-Management-Plattformen, Buchhaltungslösungen, Point of Sale, Marketingsystem usw.).

NACHHER

## Integrationen mit Anwendungen von Drittanbietern

Mitarbeiter arbeiten auf einer zentralen Plattform mit Integrationen von Drittsystemen, um Daten in einer einzigen Umgebung zu erfassen, zu speichern und darauf zuzugreifen. Dies ermöglicht es den Mitarbeitern, den Fortschritt zu verfolgen, einfachere Entscheidungen zu treffen und bei Bedarf Korrekturmaßnahmen zu ergreifen.



VORHER

Die Mitarbeiter haben keine einfache Möglichkeit, die Performance von Veranstaltungen und des Gesamt-Unternehmens zu messen.

NACHHER

## Digitale Business-Berichte

Mitarbeiter können wichtige Event-Daten leicht im Auge behalten und diese Business Intelligence dann schnell nutzen, um zu identifizieren, welche Veranstaltungen und Aktivitäten aus geschäftlicher Sicht erfolgreich sind. Diese Berichte helfen beim Aufbau von Pipelines und erhöhen die Anzahl der Buchungen.

Sprechen Sie mit einem Experten für Kongress- und Messezentren