



# Lille Grand Palais

Lille Grand Palais Digitalise Ses Opérations Avec Momentus Technologies

ÉTUDE DE CAS



# A propos de Lille Grand Palais

Lieu hybride et emblématique, Lille Grand Palais est un acteur majeur de l'évènementiel depuis bientôt 30 ans. Ce bâtiment au design audacieux est idéalement situé au cœur de la ville de Lille et incroyablement modulable. Il réunit en un seul lieu trois fonctions essentielles : un Palais des Congrès, un Parc d'Exposition et un Zénith. Chaque année, Lille Grand Palais met à disposition ses nombreux espaces et accueille plus de 300 évènements, qu'il s'agisse de salons, de séminaires, de spectacles, de congrès, de soirées de galas ou de colloques, attirant ainsi plus d'un million de visiteurs au total.

En outre, Lille Grand Palais est également un concepteur et organisateur d'évènements expérimenté depuis plus de 15 ans. Il a déjà produit ou co-produit une quarantaine d'évènements, allant des évènements grand public tels que Lille Art Up!, International Lille Tattoo Convention, La Nuit du BAL, aux salons professionnels comme le Salon de l'Emploi, et bien d'autres. Ces évènements attirent chaque année des publics variés et des marques renommées.

Afin de gérer au mieux l'ensemble de ses activités diverses et variées, Lille Grand Palais avait besoin d'une solution de gestion d'espaces et d'évènements moderne et robuste pour centraliser ses opérations et augmenter la productivité de ses équipes.

Organisation :

**Lille Grand Palais**

---

Site internet :

**[lillegrandpalais.com](http://lillegrandpalais.com)**

---

Secteur d'Activité :

**Organisateur et accueil d'évènements**

---

Nombre d'espaces :

**4 halls d'expositions, 3 théâtres, 1 zénith, 28 salles de commission**

---

Nombre d'employés :

**90 employés à plein temps**

---

Nombre de visiteurs :

**1M de visiteurs annuels**

---

Nombre d'évènements :

**300 évènements annuels**



**CREATE & LIVE**

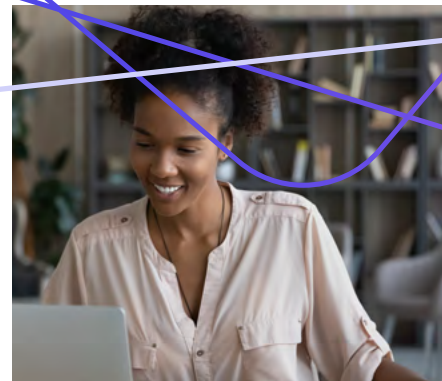
# Une Transition Digitale Complétée sous 9 Mois

Après un processus de sélection plus long que prévu, Lille Grand Palais a décidé de se tourner vers Momentus Technologies afin d'obtenir une solution puissante et complète, parfaitement adaptée à ses besoins. Avec 75 utilisateurs en internes et 300 évènements annuels, l'organisation était confrontée à un délai serré pour la mise en place de la plateforme.

« Momentus était le seul éditeur à pouvoir répondre à l'ensemble de nos besoins. Les fonctionnalités offertes dans la plateforme étaient parfaitement alignées avec la nature de nos opérations », commente Laurent Lemette, Responsable Solutions Informatiques à Lille Grand Palais.

Caroline Souppart, Directrice Marketing Innovation & RSE, ajoute : « Nous disposions de seulement 9 mois pour mener à bien le projet, et cela au cours d'une année extrêmement chargée en évènements pour nos équipes. »

Grâce à un accompagnement des équipes et à une gestion du changement interne parfaitement maîtrisée, ainsi qu'au soutien apporté par l'équipe de Momentus tout au long du projet, les équipes de Lille Grand Palais ont fait preuve d'une grande agilité et d'un engagement sans faille, facilitant ainsi le bon déroulement du projet dans les délais impartis.



# Des Opérations Optimisées par une Expérience Utilisateur Modernisée

À peine trois mois après le déploiement de la nouvelle plateforme Momentus, les équipes de Lille Grand Palais constatent déjà les nombreux avantages qu'offre le logiciel.

« Nous avons remarqué une nette amélioration de l'expérience utilisateur avec la dernière plateforme Momentus », raconte Laurent LEMETTE, « La nouvelle ergonomie du logiciel le rend plus intuitif et facile d'utilisation, ce qui favorise son adoption par nos équipes et augmente la productivité de nos collaborateurs. »

Lors de la mise en place du logiciel, il était essentiel pour Lille Grand Palais de disposer d'une base de données centralisée, permettant la création en temps réel de documents de filage regroupant toutes les informations nécessaires pour la planification de chaque évènement. Grâce à Momentus, Lille Grand Palais dispose désormais d'une solution tout-en-un pour la gestion de ses opérations comprenant un CRM, un calendrier d'évènements, une gestion opérationnelle des évènements, des documents de filage, une gestion des achats et des stocks, un système de facturation, et bien plus.

Laurent Lemette explique : « Nous avons identifié l'utilisation de 14 fichiers Excel annexes par nos équipes pour la gestion de chaque évènement. En plus du risque d'erreurs associé à ce processus, nos collaborateurs consacraient énormément de temps à jongler entre les différents fichiers pour les maintenir à jour. Désormais, l'ensemble des informations et des activités liées à chaque évènement sont disponibles en temps réel sur la plateforme, offrant ainsi une source unique de données à laquelle l'ensemble des équipes peuvent se référer. »

Momentus propose également des tableaux de bord intuitifs et des outils de rapports avancés qui offrent une visibilité complète sur les tâches à réaliser, les évènements en cours, le chiffre d'affaires réalisé ou encore la prise de commande, ce qui a permis à Lille Grand Palais de rationaliser ses opérations, d'améliorer l'efficacité de ses équipes et de garantir un service exceptionnel à ses clients.

« Les tableaux de bord générés dans la plateforme ont révolutionné nos opérations. Chaque département bénéficie désormais d'une visibilité totale sur ses activités. Notre équipe de direction peut facilement suivre nos indicateurs clés de performance, ce qui leur permet de surveiller nos objectifs commerciaux et de prendre des décisions basées sur les données. »

# Vers une Digitalisation de l'Expérience Client

À la suite de l'implémentation réussie du logiciel, Lille Grand Palais travaille déjà avec Momentus sur la prochaine étape de la digitalisation de leurs services, avec la création et mise en place d'un web shop exposant pour moderniser leur expérience client et augmenter leur revenu.

“Nous cherchons continuellement à améliorer l'expérience que nous offrons à nos clients, et cela commence bien avant le début de l'évènement même”, explique Caroline Souppart. “Avec le web shop exposant nous souhaitons offrir à nos exposants une expérience d'achat en ligne moderne et facile d'accès afin qu'ils puissent gérer l'ensemble de leurs besoins en restauration, audiovisuel et équipement sans avoir besoin de contacter nos équipes. »



La mise en place du web shop exposant va permettre aux équipes de Lille Grand Palais de consacrer moins de temps aux tâches administratives et de se concentrer davantage sur les ventes et la gestion optimale des opérations à venir, afin d'offrir à leurs clients une expérience de haute qualité et inoubliable.

**Contactez-nous**

---

# A propos de Momentus Technologies

Momentus Technologies est un fournisseur mondial de solutions de pointe en matière de gestion d'espaces et d'événements qui donnent aux organisations les moyens de créer des moments extraordinaires. Avec plus de 60 000 utilisateurs dans plus de 57 pays, Momentus répond aux besoins des stades et arènes, des centres de congrès et d'exposition, des établissements d'enseignement supérieur, des grandes entreprises et des centres artistiques et culturels. Sa plateforme intuitive et puissante, ses solutions intelligentes axées sur les données et son expertise incomparable offrent aux clients une visibilité complète des opérations événementielles passées, présentes et futures afin d'optimiser la productivité et d'atteindre les objectifs commerciaux. Fondée en 1985, Momentus a son siège social aux États-Unis. Les employés du groupe travaillent dans le monde entier dans les bureaux Momentus ou à distance.

Pour en savoir plus, visitez le site [gomomentus.com](http://gomomentus.com).