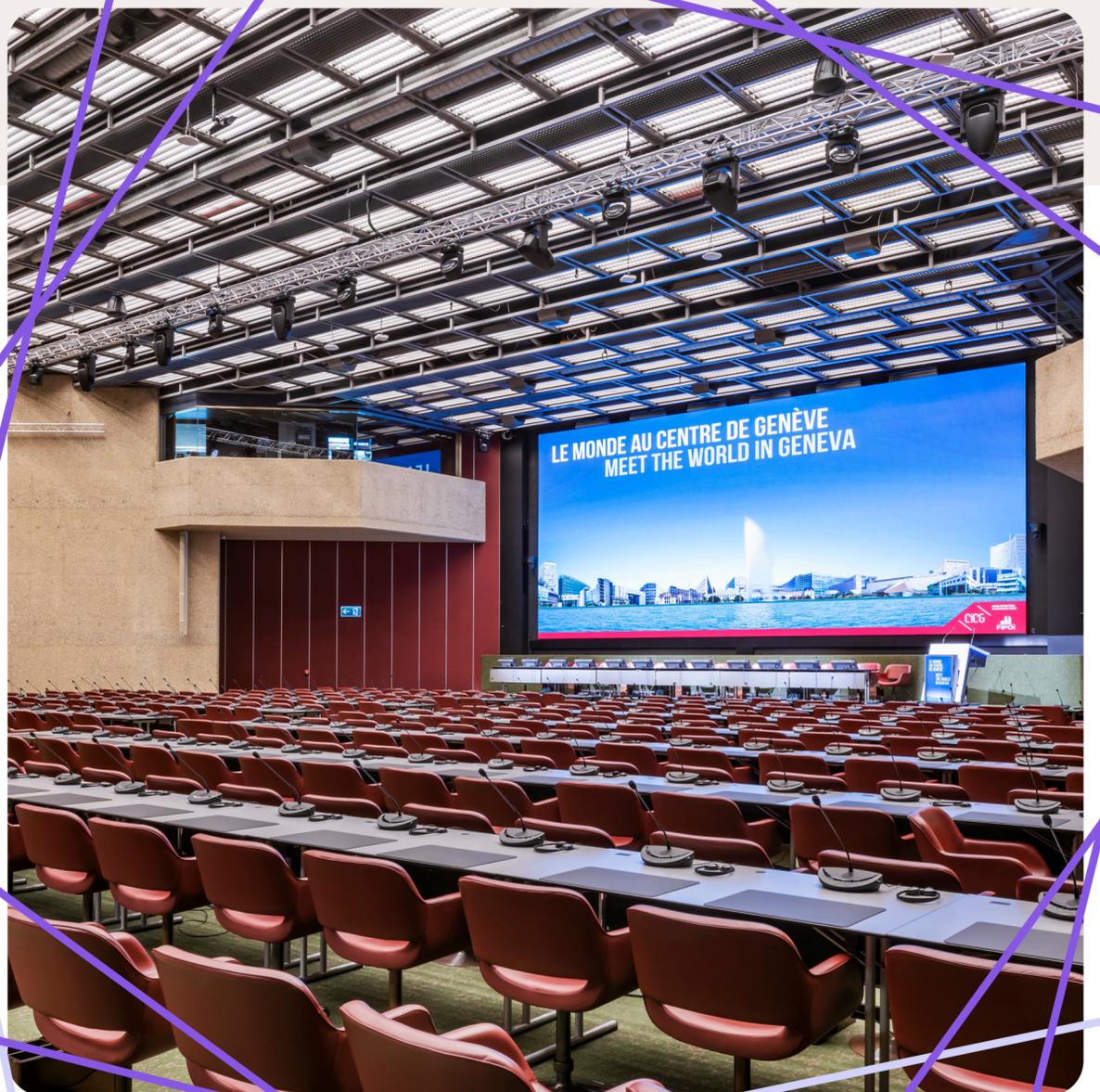


La Fondation des Immeubles pour les Organisations Internationales (FIPOI)

FIPOI Conferences réinvente la réservation d'espaces avec Momentus : D'une charge administrative importante et manuelle à un processus automatisé, fluide et accessible 24/7 avec le module Online Space Booking de Momentus.

ETUDE DE CAS



Un réseau de centres de conférences au service des événements internationaux et institutionnels

Situés au cœur de Genève, à proximité immédiate des Organisations Internationales et de la Place des Nations, les cinq centres de conférences gérés par l'équipe FIPOI CONFERENCES - le Centre International de Conférences Genève (CICG), le Centre de Conférences de Varembe (CCV), le Centre Administratif de Varembe (CAV), la Maison Internationale de l'Environnement (MIE) et l'auditorium du Domaine de la Pastorale - constituent un réseau d'espaces de réunion et d'événements de premier plan.

Ces lieux, conçus pour répondre aux exigences des événements professionnels et institutionnels, offrent des infrastructures modernes et modulables, adaptées aux besoins variés des organisateurs.

« L'ensemble de ces cinq sites permet d'accueillir une large gamme d'événements, allant des réunions stratégiques en petit comité aux congrès internationaux rassemblant plusieurs milliers de participants. », explique Karim Ben Othman, Business Analyst et Chef de Projets au sein de la FIPOI depuis 2017.

Organisation :

La Fondation des Immeubles pour les Organisations Internationales (FIPOI)

Site internet :

**www.fipoi.ch/conferences/
www.cicg.ch**

Secteur d'Activité :

Centre de Conférences et Congrès

Nombre de lieux événements :

5 lieux événements

Le CICG - Centre International de Conférences de Genève

Le CCV - Centre de Conférences de Varembe

La MIE - Maison Internationale de l'Environnement

Le CAV - Le Centre Administratif de Varembe

L'Auditorium du Domaine de la Pastorale

Nombre d'espaces :

35 salles de conférence

30 bureaux

4000 m² d'espaces polyvalent

Nombre d'événements :

Environ 800 événements par an

Nombre d'utilisateurs Momentus :

30

Une offre variée et complémentaire pour tous types d'événements

Le CIGC est la référence incontournable pour l'organisation de congrès et séminaires d'envergure. Il dispose de 19 salles de conférence pouvant accueillir de 20 à 300 personnes, ainsi que de deux grandes salles modulables capables de recevoir jusqu'à 1 000 participants chacune. L'ensemble du site peut accueillir jusqu'à 3000 participants simultanément. En complément des espaces de réunion, ces centres mettent à disposition des bureaux, des espaces polyvalents totalisant plus de 4 000 m², ainsi que des services de restauration et d'accueil adaptés aux besoins des organisateurs et des participants.

Le CCV, avec ses cinq salles de différentes configurations, est particulièrement prisé par les Organisations Internationales. Le Centre d'Administratif de Varembe (CAV) est un espace confidentiel et fonctionnel, idéal pour des petites réunions d'entreprise, offrant un cadre professionnel et discret.

La MIE, dédiée aux thématiques environnementales et au développement durable, offre des espaces adaptés aux organisations travaillant sur ces enjeux mondiaux. L'Auditorium du Domaine de la Pastorale est un espace de prestige. Il complète cette offre avec un cadre inspirant, propice aux rencontres et aux discussions stratégiques.

Une gestion optimisée grâce à Momentus

Depuis 2004, l'équipe FIPOI CONFERENCES s'appuie sur Momentus Technologies pour la gestion et l'optimisation de ses opérations événementielles. Grâce aux solutions proposées par cette plateforme, les processus ont été automatisés et fluidifiés, améliorant ainsi l'expérience client tout en optimisant l'efficacité des équipes.

L'intégration de Momentus a notamment permis de simplifier la gestion des réservations, d'accélérer le traitement des demandes et d'offrir aux organisateurs une interface intuitive et performante pour planifier leurs événements en toute sérénité et tout temps.

Grâce à cette synergie entre une offre variée, des infrastructures modernes et des outils de gestion innovants, les cinq centres de conférences de la FIPOI jouent un rôle clé dans l'organisation d'événements nationaux et internationaux à Genève, accueillant chaque année plusieurs centaines de manifestations de toutes tailles.

“

« Avant l'implémentation de l'OSB, nos chefs de projets événements étaient confrontés à une charge administrative importante, devant gérer manuellement chaque demande de réservation, ce qui limitait leur disponibilité pour des tâches à plus forte valeur ajoutée. Le processus, basé sur des échanges par e-mail ou téléphone, manquait de fluidité, ce qui pouvait ralentir la prise de décision et rendre l'expérience moins optimale pour les clients. »

— Edouard Amalbert, Chef de projets

Défis de gestion des réservations avant l'implémentation de Momentus : Un processus manuel obsolète

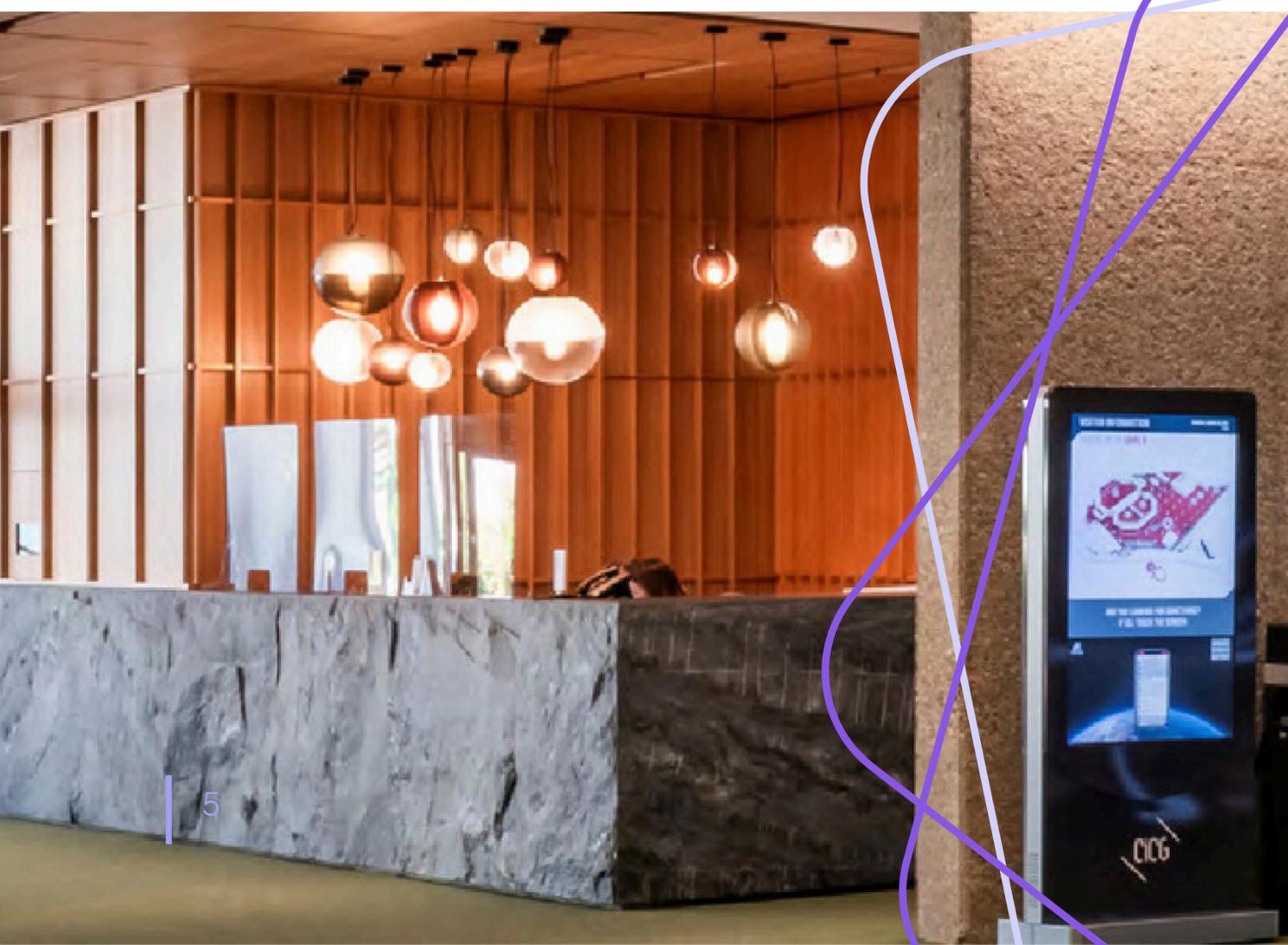
« Avant l'implémentation de l'OSB (Online Space Booking), nos chefs de projets événements étaient confrontés à une charge administrative importante, devant gérer manuellement chaque demande de réservation, ce qui limitait leur disponibilité pour des tâches à plus forte valeur ajoutée. Le processus, basé sur des échanges par e-mail ou téléphone, manquait de fluidité, ce qui pouvait ralentir la prise de décision et rendre l'expérience moins optimale pour les clients. », explique Edouard Amalbert. Cette méthode, bien que fonctionnelle, s'avérait particulièrement fastidieuse et chronophage, mobilisant une part importante du temps des équipes opérationnelles, tout en augmentant le risque d'erreurs et en compliquant la coordination entre les différents services.

Du côté des clients, cette approche pouvait également impacter leur expérience, en générant des délais de réponse plus longs et un manque de visibilité en temps réel sur la disponibilité des espaces et des services. Il devenait alors essentiel pour la FIPOI d'adopter une solution moderne et performante afin d'optimiser la gestion des événements et d'améliorer la satisfaction client.

La Solution Momentus : Optimisation de la gestion des réservations avec l'OSB

Depuis 2004, la FIPOI fait confiance à Momentus Technologies pour optimiser la gestion de ses événements et améliorer l'expérience client. Plus récemment, l'adoption du module OSB (Online Space Booking) dans certains de ses centres de conférences a marqué une véritable transformation dans le processus de réservation des espaces, en intégrant une automatisation intelligente et une interface conviviale pour les utilisateurs.

« L'implémentation de l'OSB s'est déroulée de manière structurée et collaborative », dit Karim Ben Othman. Une analyse approfondie des besoins spécifiques des centres de conférences de la FIPOI a permis d'adapter la solution aux exigences opérationnelles. Une personnalisation précise du module ainsi que des sessions de formation dédiées ont facilité l'adoption rapide de l'outil par les équipes internes, assurant également une mise en service fluide pour les clients. Grâce à cette approche, la transition s'est faite en douceur dans les délais prévus, sans perturbation majeure des opérations quotidiennes.



Les bénéfices concrets de l'OSB pour la FIPOI

Grâce à l'OSB, la FIPOI a observé des améliorations significatives dans plusieurs aspects de son activité.

Simplicité et autonomie pour les clients

Les clients bénéficient désormais d'une plateforme intuitive leur permettant de vérifier en temps réel les disponibilités, de choisir un espace adapté à leurs besoins, de sélectionner des services complémentaires tels que des équipements techniques et de finaliser leur réservation en toute autonomie, 24/7, explique Karim Ben Othman. Cette flexibilité est un véritable atout pour les clients internationaux ou ceux ayant des contraintes horaires spécifiques, qui ne dépendent plus des horaires d'ouverture de la FIPOI pour organiser leurs événements.

Gain de temps pour les équipes

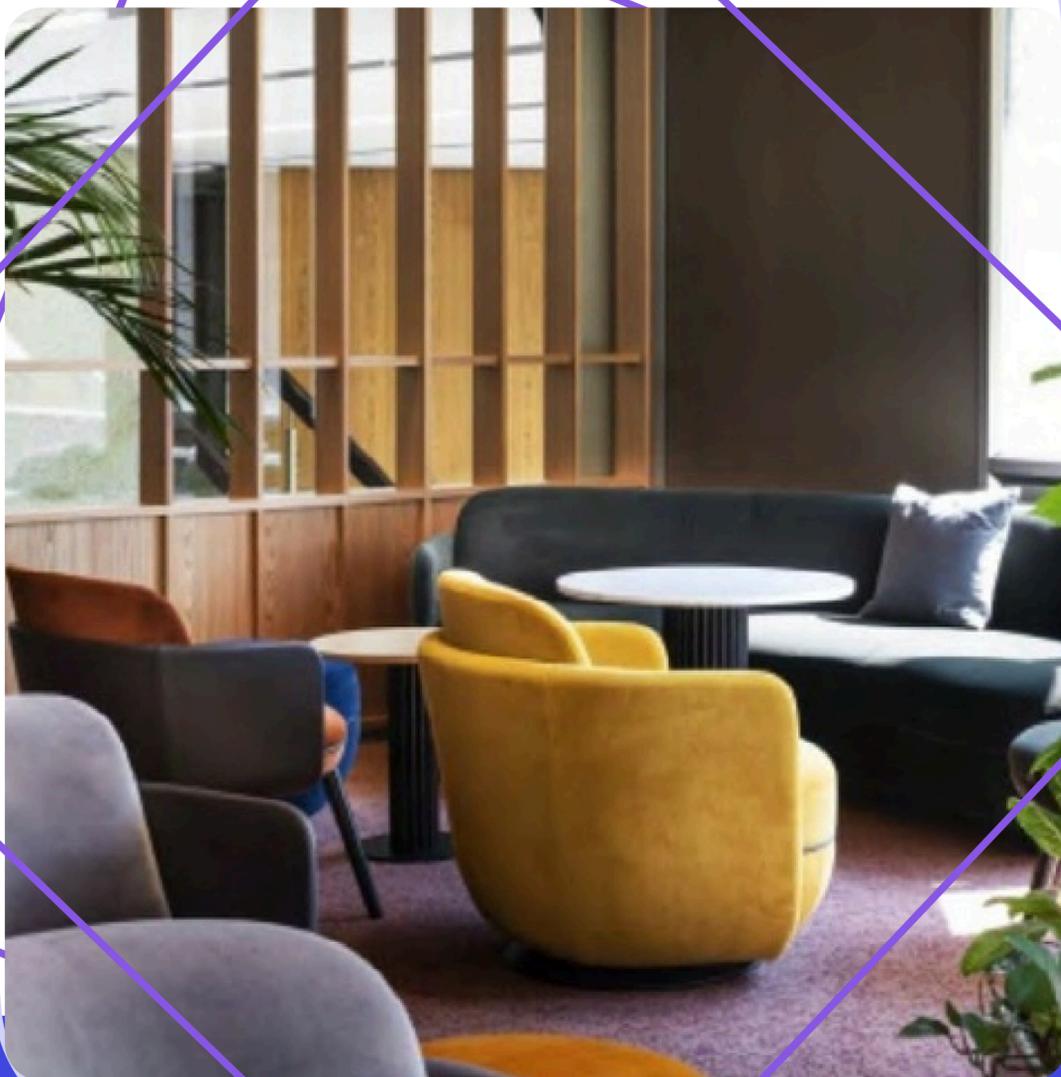
L'automatisation des tâches administratives répétitives a considérablement allégé la charge de travail des chefs de projets. Au lieu de gérer manuellement chaque demande, ils peuvent désormais se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée, telles que l'accompagnement personnalisé des clients, l'enrichissement des événements et l'optimisation de l'expérience globale, souligne Karim Ben Othman.

Amélioration de l'expérience client

La fluidité du processus de réservation a renforcé la satisfaction des clients, qui bénéficient désormais d'une procédure rapide, efficace et sans friction. Karim Ben Othman précise : « Les clients apprécient la simplicité et l'autonomie offertes par la plateforme. Ils peuvent réserver des espaces en toute autonomie, à n'importe quel moment, sans attendre de retour d'un interlocuteur. Cela accélère et fluidifie leur expérience utilisateur. » Cette amélioration a favorisé une augmentation des réservations spontanées, les clients étant plus enclins à réserver immédiatement lorsqu'ils constatent la simplicité et la rapidité du service.

Base de données optimisée

La mise en place de l'OSB a également conduit la FIPOI CONFERENCES à réaliser un nettoyage et une structuration de sa base de données clients. En demandant que chaque utilisateur dispose d'un profil, l'OSB a permis une gestion plus rigoureuse et précise des informations clients, réduisant ainsi les risques d'erreurs et améliorant la qualité des données disponibles pour les équipes commerciales et opérationnelles.



Une transformation numérique au service de l'excellence et de l'innovation

L'intégration de l'OSB dans l'écosystème numérique de la FIPOI a marqué une véritable transformation dans la gestion des réservations et des événements. Grâce à l'automatisation des processus, les clients bénéficient désormais d'une expérience fluide, rapide et autonome, accessible à tout moment. De leur côté, les équipes internes ont considérablement réduit leur charge administrative, leur permettant de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, comme l'accompagnement personnalisé des clients et l'optimisation des événements. Par l'intermédiaire numérique optimisée, la FIPOI gagne en efficacité et ouvre la voie à de nouvelles opportunités d'innovation. Dans un environnement où l'excellence opérationnelle est clé, cette modernisation permet non seulement de répondre aux attentes actuelles des clients, mais aussi d'anticiper leurs besoins futurs en matière de flexibilité et de service.

[Nous contacter](#)

A propos de Momentus Technologies

Momentus Technologies est un fournisseur mondial de solutions de pointe en matière de gestion d'espaces et d'événements qui donnent aux organisations les moyens de créer des moments extraordinaires. Avec plus de 60 000 utilisateurs dans plus de 50 pays, Momentus répond aux besoins des centres de congrès et d'exposition, des stades et arénes, des établissements d'enseignement supérieur, des grandes entreprises et des centres artistiques et culturels. Sa plateforme intuitive et puissante, ses solutions intelligentes axées sur les données et son expertise incomparable offrent aux clients une visibilité complète des opérations événementielles passées, présentes et futures afin d'optimiser la productivité et d'atteindre les objectifs commerciaux. Fondée en 1985, Momentus a son siège social aux États-Unis. Les employés du groupe travaillent dans le monde entier dans les bureaux Momentus ou à distance.

Pour en savoir plus, visitez le site gomomentus.com.