

Jaarbeurs

Momentus Technologies ermöglicht Royal Jaarbeurs eine Verbesserung der Effizienz und die Optimierung von Betriebs-, Liefer- und Finanzprozessen über mehrere Organisationen und Venues weltweit hinweg



Über Royal Jaarbeurs

Wenn es ein Unternehmen bereits seit dem Ersten Weltkrieg gibt, kann man davon ausgehen, dass es viele Veränderungen miterlebt hat. Als einer der renommiertesten Veranstaltungsorte und -organisatoren Europas bringt Jaarbeurs seit mehr als 100 Jahren Menschen bei Events und Konferenzen zusammen – bei über 8.600 jährlichen Events, Messen, Konferenzen und anderen Treffen. Die Formate haben sich gewandelt und umfassen nun mehr virtuelle Veranstaltungen und Webinare, aber das Ziel bleibt dasselbe: wertvolle Verbindungen ermöglichen und das Wachstum zwischen Menschen, Organisationen und Branchen beschleunigen. Jaarbeurs erreicht dies, indem es ein wachsendes Netzwerk von jährlich mehr als 2,5 Millionen Kunden mit erstklassigen Veranstaltungen versorgt. Dies bedeutet, dass Effizienz immer höchste Priorität hat.

Die Venues von Jaarbeurs sind global verteilt und umfassen drei Hauptsitze in Europa und Asien. Das Unternehmen benötigte eine umfassendere und kohärentere Lösung, die den Mitarbeitern einen besseren Überblick über verschiedene wichtige Geschäftsprozesse für den Betrieb, die Aussteller, die Kundenbeziehungen und mehr bietet.

Organization:

Royal Jaarbeurs

Webseite:

www.jaarbeurs.nl

Branche:

Veranstaltungs-/Venueorganisator

Hauptsitz:

Utrecht, Niederlande

Angestellte:

350+

Die Herausforderung

Finanz-, Betriebs- und CRM-Programme verschiedener Venues und Veranstaltungen unter einem Dach zu vereinen, um die Zusammenarbeit und den Informationsaustausch zwischen Abteilungen zu verbessern, ist keine einfache Aufgabe. Die bestehende Infrastruktur von Jaarbeurs bestand aus mehreren verschiedenen Systemen, die an den zahlreichen Venues und internationalen Zentralen isoliert arbeiteten. Dies führte zu betrieblichen Engpässen im gesamten Unternehmen, die wiederum die Effizienz beeinträchtigten und das Unternehmen daran hinderten, so kundenorientiert zu sein, wie es sein wollte. Jaarbeurs wollte dieses Problem nahtlos und ohne Beeinträchtigung des laufenden Betriebs beheben, was eine schlüsselfertige Lösung erforderte, die eine kurze Amortisierungszeit (engl. Time-to-Value, kurz TTV) ermöglicht.

Die Lösung

Momentum (ehemals Ungerboeck) war die richtige Wahl. Momentum schafft eine einheitliche Sichtbarkeit im gesamten Unternehmen und optimiert die finanziellen Abläufe. Außerdem werden manuelle Prozesse beseitigt und die Zahlung und Rechnungsstellung vereinfacht, wodurch sich die Mitarbeiter mehr auf den Kundenerfolg konzentrieren können. Jaarbeurs begann zunächst mit dem Modul für Ausstellungen und Veranstaltungsorte der Momentum-Plattform und fügte später das Finanzmodul hinzu und nutzt nun fast das gesamte Angebotsspektrum. Diese lassen sich problemlos in die bestehenden Technologien des Unternehmens integrieren, einschließlich der Parklösung von Jaarbeurs, mit der Kunden bereits vor dem Event Parkplätze an verschiedenen Venues buchen können.

Das Ergebnis

Nach der Integration von Momentum in das Jaarbeurs-Netzwerk sorgte die einheitliche Plattform für mehr Transparenz und förderte die Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Geschäftsbereichen auf einer einfach zu bedienenden Plattform. Bestellungen, Rechnungsstellung und Abrechnung sind nun in einem einheitlichen System für alle Venues integriert, was interne oder externe Verwirrung beseitigt. Seit März 2022 hat Jaarbeurs durch fast 6.000 direkt bezahlte Transaktionen ohne Mahnverfahren 4–5% seines jährlichen Umsatzes erzielt. Jaarbeurs reduzierte auch die Fixkosten durch die Vereinfachung der Technologien in seinem Stack und ersetzte mehr als 20 separate Betriebs- und Finanzlösungen durch die Momentum-Plattform, was die Rendite insgesamt erhöhte.



„Wir brauchten eine erstklassige Lösung, die alle wichtigen Geschäftsziele abdecken kann: Optimierung der Abläufe, Verbesserung der Lieferung, Verbesserung der Effizienz unseres Finanzprogramms und Optimierung unserer Online-Kundenerfahrung, die auf mehrere unterschiedliche Systeme verteilt war. Momentum Technologies war der einzige Anbieter, der alle Kriterien erfüllte. Momentum hat uns geholfen, etliche unserer Ziel-KPIs zu erreichen und nun bestehen fast 90% unseres unternehmensweiten Stacks aus Momentum Technologies.“

Mark Velders
IT-Projektmanager, Jaarbeurs

Kontaktieren Sie uns noch heute, um Möglichkeiten für Ihr Kongresszentrum zu erkunden.

KONTAKTIEREN SIE UNS

