

Gestion des expositions rationalisée



مركز اكسبو الشارقة
EXPO CENTRE SHARJAH

Comment Expo Centre Sharjah optimise ses opérations avec

Le client

L'Expo Centre Sharjah, l'un des plus anciens centres d'exposition du Moyen-Orient, est un pionnier du secteur de l'événementiel dans la région depuis plus de 50 ans. En tant qu'hôte de grands salons B2B et B2C, le centre joue un rôle essentiel dans la promotion des échanges et du commerce dans les Émirats arabes unis. Des événements tels que SteelFab, l'International Jewelry Show et la Sharjah International Book Fair font partie des nombreuses expositions de renom organisées chaque année. Au-delà de sa réputation bien établie, l'Expo Centre Sharjah est à la fois organisateur et propriétaire de lieux, gérant un large éventail d'événements qui vont des foires commerciales aux conférences.

Entreprise :

Expo Centre Sharjah

Secteur :

Centres de congrès

Site internet :

expo-centre.ae

Lieux :

Sharjah, Émirats arabes unis

Nombre d'espaces événementiels :

6

Nombre d'événements par an :

25-30

Le défi

En tant que lieu d'exposition majeur, avec un héritage qui remonte à cinq décennies, l'Expo Centre Sharjah a su faire face à la complexité croissante du secteur de l'événementiel. Parmi les défis qu'il a dû relever, citons :

- **La gestion de divers événements** : Organiser des expositions de grande envergure telles que SteelFab et Jewelry Show nécessitait un système capable de gérer les besoins complexes des exposants et la logistique opérationnelle.
- **Les informations cloisonnées** : L'équipe s'appuyait auparavant sur des processus manuels et des systèmes fragmentés, ce qui entraînait un manque d'efficacité dans la gestion des données entre les services des ventes, des finances et des opérations.
- **La coordination des exposants** : Le nombre croissant d'exposants dans leurs nombreux salons professionnels signifiait que la gestion des communications avec les exposants, des contrats et des commandes de services prenait beaucoup de temps et était source d'erreurs.
- **Le besoin d'automatisation** : La dépendance à un suivi manuel et à des relances individuelles pour les besoins des exposants, la documentation et les paiements a augmenté la charge de travail, en particulier pour l'équipe des opérations.

« Avant Momentus, la gestion des communications et des commandes des exposants était une tâche considérable. Nous devons suivre manuellement chaque exposant, ce qui entraînait des retards et multipliait les efforts. »

— Faisal P.K., Responsable informatique, Expo Centre Sharjah



La solution

Pour relever ces défis, l'Expo Centre Sharjah a mis en place Momentus comme plateforme complète de gestion d'événements, pour rationaliser les opérations dans tous les départements, automatiser les processus et améliorer la coordination entre les équipes.

Principales fonctionnalités utilisées :

- **L'intégration du portail des exposants :** L'Expo Centre Sharjah a mis en place le portail exposants de Momentus pour centraliser la gestion des exposants. Les exposants reçoivent désormais des emails de bienvenue automatisés, accèdent à leur portail dédié pour les commandes de services et gèrent les documents et les paiements en ligne, réduisant ainsi la nécessité d'un suivi manuel.

« Le portail des exposants a changé la donne pour nous. Nous n'avons plus à gérer manuellement les besoins de chaque exposant. Tout est suivi et automatisé, ce qui nous permet de gagner beaucoup de temps. »

— Faisal P.K., Responsable informatique, Expo Centre Sharjah

- **La gestion des tâches et des bons de travail :** L'équipe des opérations utilise le système Momentus Work Order pour gérer les services aux exposants, de l'installation électrique aux demandes de mobilier. Chaque département reçoit des bons de travail automatisés basés sur les demandes de service de l'exposant, ce qui améliore la coordination entre les équipes.
- **Les tableaux de bord personnalisés :** La possibilité de créer des tableaux de bord personnalisables offre une visibilité en temps réel sur les événements à venir et les commandes de services des exposants, ce qui permet aux responsables et à la direction de suivre efficacement la progression.
- **Les rapports avancés et les données en temps réel :** Les outils de reporting de Momentus permettent à la direction de suivre l'évolution des salons, de visualiser l'engagement des exposants et de générer des rapports en temps réel. Cela offre des informations précieuses pour la prise de décision, en particulier pendant les premiers mois cruciaux de la planification. Le système permet à la direction de suivre l'évolution de l'événement et d'effectuer les ajustements nécessaires en temps voulu.

« Le système nous donne une visibilité en temps réel, ce qui permet à notre direction de prendre des décisions plus rapides et mieux informées pendant les phases de planification critiques. »

— Faisal P.K., Responsable informatique,
Expo Centre Sharjah



Les résultats

En choisissant Momentus, l'Expo Centre Sharjah a considérablement amélioré ses processus de gestion des événements et des exposants :

- **L'optimisation de la gestion du temps** : L'automatisation de l'accueil des exposants, de la gestion des tâches et des rapports réduit la charge de travail des équipes opérationnelles et commerciales, libérant ainsi du temps pour une meilleure planification stratégique.
- **L'amélioration de la communication et de la collaboration** : La centralisation des informations facilite la collaboration entre les équipes des ventes, des finances et des opérations, ce qui réduit les communications effectuées manuellement et accroît l'efficacité globale.
- **L'amélioration de l'expérience des exposants** : Les fonctionnalités rationalisées de l'accueil et du portail créent une expérience plus fluide et plus efficace pour les exposants, ce qui se traduit par une meilleure communication et une meilleure prestation de services.

« Le portail des exposants a considérablement amélioré la façon dont nous interagissons avec les exposants. Tout est homogène, de l'accueil au partage de documents en passant par le traitement des paiements. Il nous a permis un gain de temps considérable en termes de travail manuel. »

— Faisal P.K.,
Responsable informatique,
Expo Centre Sharjah

« Momentus nous a permis de centraliser et de rationaliser nos processus, de la gestion des exposants au suivi des tâches opérationnelles. Cela a eu un impact significatif sur notre efficacité et notre capacité à gérer des événements de grande envergure. » »

— Faisal P.K.,
Responsable informatique,
Expo Centre Sharjah

- **L'amélioration de l'efficacité** : La possibilité de générer des bons de travail et de suivre les services aux exposants en temps réel permet à l'équipe chargée des opérations de travailler plus efficacement, en veillant à ce que tous les besoins des exposants soient satisfaits dans les délais impartis.
- **Le succès à long terme et l'évolutivité** : La relation entre l'Expo Centre Sharjah et Momentus s'est développée au fil des ans, permettant au centre de rester à la pointe de la technologie en matière de gestion d'événements. La mise à jour continue des systèmes et l'amélioration des processus ont permis au centre d'étendre ses opérations et de gérer des événements de plus en plus complexes.

Prêt à révolutionner votre processus de gestion des expositions ?

[Demander une démo](#)