

Momentus soutient le Concours Eurovision de la chanson 2021 à Rotterdam Ahoy



Le client

Le concours annuel de l'Eurovision est le plus grand événement musical au monde. Après l'annulation de l'édition 2020 en raison de restrictions liées à la pandémie, les organisateurs de l'Eurovision ont insisté cette année pour que le spectacle continue. Avec l'aide du logiciel Momentus, le Concours de la chanson 2021 s'est non seulement déroulé sans problème, mais il a également été un énorme succès pour l'Eurovision et le site organisateur Rotterdam Ahoy.

Entreprise :

Rotterdam Ahoy

Site internet :

ahoy.nl/en

Secteur :

Salle événementielle

Siège social :

Rotterdam, Pays-Bas

Le défi

Une fois la décision prise d'organiser le concours à nouveau, les organisateurs de l'événement ont été confrontés à un choix difficile : organiser le spectacle comme d'habitude dans une salle pleine et avec des milliers de participants, le rendre entièrement virtuel ou organiser une version sur place mais réduite, avec des mesures de distanciation sociale en place. Finalement, c'est la troisième option qui l'a emporté.

Rotterdam Ahoy a été choisi comme salle d'accueil, ce qui s'est avéré être à double tranchant. D'une part, l'organisation du concours a été un événement majeur qui a placé l'arène et la Hollande au premier plan de l'actualité mondiale. D'autre part, l'équipe du Rotterdam Ahoy a dû faire face à la logistique unique de l'organisation d'un méga-événement de plusieurs semaines réunissant des artistes de 39 pays différents, avec de tout nouveaux protocoles en place.

Monique de Wolf-van der Werff, account manager pour Rotterdam Ahoy, explique : « Il s'est écoulé huit semaines, de la préparation à la clôture. Ensuite, il y a eu les répétitions techniques et les répétitions pour le spectacle. Il y a donc deux répétitions et un spectacle en direct, deux demi-finales et une finale. Chaque émission a lieu trois fois. Ces huit semaines ont été très intenses ».

Une équipe restreinte qui n'avait plus l'habitude d'organiser des événements en raison de la pause nationale décidée par les Pays-Bas a rendu le projet encore plus difficile à réaliser.

« Nous n'avons rien fait depuis un an, nous étions donc un peu rouillés et au ralenti lorsque nous avons commencé », a déclaré Mme de Wolf-van der Werff.

La solution

Les solutions numériques de Momentus ont joué un rôle crucial dans la gestion de la logistique du concours et dans la rationalisation de l'ensemble des processus pour Rotterdam Ahoy.

« Le calendrier de réservation est en quelque sorte l'épine dorsale de notre entreprise », a déclaré Mme de Wolf-van der Werff. « Nous pouvons avoir un aperçu clair de tout ce qui se passe, à quel endroit et à quel moment. Nous utilisons des fonctions, des ordres de service et des scripts que nous entrons dans Momentus pour que toutes les informations soient disponibles. Notre département, qui organise des salons et des événements, utilise également la fonction plan de salon. Il y a tout ce qu'il faut. »

Les équipes ont également pu partager des informations grâce au système. Le concours est un événement d'une telle ampleur et il y a tant de choses à retenir que l'aide à la communication apportée par le système Momentus a été déterminante.

“

« Le calendrier de réservation est en quelque sorte l'épine dorsale de notre entreprise. Nous pouvons avoir un aperçu clair de tout ce qui se passe, à quel endroit et à quel moment. Nous utilisons des fonctions, des ordres de service et des scripts que nous entrons dans Momentus pour que toutes les informations soient disponibles. »

Monique de Wolf-van der Werff

Account manager à Rotterdam Ahoy

Les résultats

Le Concours Eurovision de la chanson 2021 a été un immense succès, suivi par 183 millions de téléspectateurs sur 36 marchés internationaux. La finale a attiré 4 % de téléspectateurs de plus que le concours de 2019. L'engagement en ligne a également été un facteur important, qui a contribué pour une large part aux chiffres d'audience globaux. Pendant la semaine du concours, plus de 50 millions de personnes dans 234 pays ont regardé la chaîne YouTube officielle, soit une augmentation de 28 % par rapport à 2019.

L'équipe de Rotterdam Ahoy prévoit d'approfondir son partenariat avec Momentus pour continuer à organiser des événements de grande envergure.

« Nous voulons montrer aux gens ce dont nous sommes capables », a déclaré Mme de Wolf-van der Werff. « Il en va de même pour nos événements, nos collègues et nos concurrents. Nous sommes dans le même bateau ».

Contactez-nous dès aujourd'hui pour découvrir les possibilités pour améliorer la gestion de votre site et de vos événements.

NOUS CONTACTER

 **momentus**[™]
technologies